

日日顺物流:创物联网场景物流生态品牌

日日顺物流是物联网场景物流生态品牌。公司成立于山东青岛，是国家 5A 级物流企业和 3A 信用企业，企业发展先后历经了企业物流、物流企业、生态企业三个阶段。依托先进的管理理念和物流技术、整合全球一流网络资源，搭建起开放的科技化、数字化、场景化物联网场景物流生态平台。截至目前，日日顺物流已形成全覆盖的仓网体系、全流程的体验范式，赢得全方位的权威认可。分别入选《2018 胡润大中华区独角兽指数》、《2019 胡润全球独角兽榜》、《2020 胡润全球独角兽榜》，长城战略“2018 中国独角兽企业”、“2019 中国独角兽企业”，以及“2020 全球独角兽企业 500 强”榜单，成为首个物联网场景物流独角兽。

日日顺物流颠覆传统物流及服务，成为行业引领的物联网场景物流生态品牌，以用户最佳体验为核心，依托覆盖全国 2886 个区县、超 20 万场景服务师的终端交互网络，自涌现出健身场景、出行场景、家居服务场景、居家服务场景、冷链物流场景、跨境物流场景等六大场景物流样板，为用户送去的不仅仅是产品，而是美好生活的解决方案。

健身场景

日日顺健身场景链群，吸引伊尚、SPAX、顽鹿等健身行业 TOP 级生态方自涌入，共同打造生态平台，在为健身器材商家及用户提供供

应链一体化解决方案的同时，依托 20 万场景服务师打造的最后一公里服务网络，感知深层次用户需求，为用户量身打造“阳台健身”“线上课程与线下训练营互联健身”“户外健身”“康养保健”等等需求一体化解决方案。

出行场景

日日顺出行场景链群，基于出行行业客户痛点及需求，吸引雅迪、爱玛、小牛等行业 TOP 级生态方上平台，在为出行工具类商家及用户打造 SCM 供应链一体化解决方案的同时，凭借 20 万场景服务师的用户交互能力，挖掘用户需求并不断迭代出行场景方案，为用户提供“电池以旧 换新”、“出行防护”、“便携电瓶及快充等无限续航”、“电动车租赁及共享”、“电动车特殊定制“等需求一体化解决方案。

居家服务场景

日日顺居家服务场景链群，通过吸引行业 TOP 级生态品牌涌入，打造居家场景生态平台，致力于为用户不断迭代居家智慧生活服务，凭借覆盖全国 2886 个区县的服务网络、优质的产品/服务、专业的态度、诚信的售后保障，为全国用户提供居家洗护(家电洗护、衣服洗护、日常 清洁等)、居家健康(除醛、除味、杀菌、净化等)、居家安全(安全用 水/用电/用气、居家安防等)、家政服务(家电维修/回收、家政保洁、育婴护理等)一步到位的解决方案。

家居服务场景

日日顺家居服务场景链群，针对品质家具、品质居家生活两类需求，吸引林氏木业、慕思、顾家、博洛尼等居家生活品牌方协同作战，专注为家具、建材、地产等泛家居行业客户提供专业的物流仓储、运输、配送、安装、售后维修等供应链一体化物流解决方案，实现仓配一体、送装同步无缝链接可视化服务平台。同时，日日顺场景物流颠覆传统物流模式，通过与用户交互为用户创造增值，从为用户提供产品转向为用户提供“设计+微装/整装+家具”的美好居家生活全流程一体化解决方案。

冷链物流场景

日日顺冷链物流链群，专注于为食材和食品提供安全、可追溯、有温度的冷链服务。围绕冷链客户及用户需求，提供冷链干线运输、城市配送的“仓配一体化”解决方案，以及冷库存储、分拣、贴标、装卸等增值服务。日日顺冷链物流场景始终坚持专注和专业的精神，为客户创造价值，为食品安全保驾护航。

跨境物流场景

日日顺跨境物流链群，基于跨境进出口行业客户痛点及需求，吸引首钢、黄石东贝、兆驰等行业 TOP 级生态方上平台，为国内外客户打造供应链一体化解决方案的同时，搭建全球化全链路物流网络，货通 200+ 国家及地区，实现全球链路 IT 系统数字化运营管理，AI

科技加持，赋能全流程轨迹及箱动态可视，为客户提供一站式增值服务体验，整合全球一流生态资源，为行业客户量身定制“陆海联运”“铁路集拼”“中小电商免仓期”等门到门、港到港全流程无断点方案。